



**UNIVERSIDAD DEL  
ATLÁNTICO MEDIO**

**GUÍA DOCENTE**

**MICROECONOMÍA**

**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE  
EMPRESAS**

**PRESENCIAL**

**CURSO ACADÉMICO 2019-2020**

# ÍNDICE

RESUMEN.....	3
DATOS DEL PROFESORADO .....	3
REQUISITOS PREVIOS.....	3
COMPETENCIAS .....	3
RESULTADOS DE APRENDIZAJE.....	5
CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA.....	5
METODOLOGÍAS .....	6
ACTIVIDADES FORMATIVAS.....	6
SISTEMA DE EVALUACIÓN .....	7
BIBLIOGRAFÍA .....	8

## RESUMEN

<b>Centro</b>	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas (ESCOEX)		
<b>Titulación</b>	Grado en Administración y Dirección de Empresas		
<b>Asignatura</b>	MICROECONOMÍA	<b>Código</b>	F1C1G08009
<b>Materia</b>	Economía		
<b>Carácter</b>	Básica		
<b>Curso</b>	1º		
<b>Semestre</b>	Primer semestre		
<b>Créditos ECTS</b>	6		
<b>Lengua de impartición</b>	Castellano		
<b>Curso académico</b>	2019-2020		

## DATOS DEL PROFESORADO

<b>Responsable de Asignatura</b>	Paola García
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:paola.garcia@pdi.atlanticomedio.es">paola.garcia@pdi.atlanticomedio.es</a>
<b>Teléfono</b>	828.019.019
<b>Tutorías</b>	<p>Consultar horario de tutorías en el campus virtual. El horario de atención al estudiante se publicará al inicio de curso en el Campus Virtual. En caso de incompatibilidad con las franjas horarias establecidas pueden ponerse en contacto a través del <i>mail</i> para concertar una tutoría fuera de este horario.</p> <p>Se ruega que se solicite la tutoría a través del Campus Virtual o a través del correo electrónico.</p>

## REQUISITOS PREVIOS

Sin requisitos previos.

## COMPETENCIAS

### Competencias básicas:

#### CB1

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

**CB2**

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

**CB3**

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

**CB4**

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

**CB5**

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

**Competencias generales:**

**CG1**

Identificar y transmitir ideas, por procedimientos formales e informales, con evidencias concretas que respalden sus conclusiones en el ámbito económico y empresarial.

**CG2**

Aplicar los conocimientos en administración y dirección de empresas para la resolución de problemas en entornos nuevos, completos o de carácter multidisciplinar dentro de la empresa.

**CG3**

Desarrollar la capacidad de organizar y planificar actividades adecuadas a los objetos marcados dentro de la empresa.

**CG4**

Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, para la gestión de personas en las empresas.

**CG5**

Recopilar diferentes fuentes de información económico-empresarial que permita analizar las situaciones desde todas las áreas para gestionar dichas situaciones y tomar decisiones.

**Competencias transversales:**

**CT1**

Desarrollar la capacidad de aprendizaje autónomo para su aplicación en la resolución de casos, en la elaboración de informes o memorias o del trabajo fin de grado dentro de la administración y la dirección de empresas.

## CT2

Expresar de forma correcta, oral y/o por escrito, las actividades propuestas, así como la defensa del trabajo fin de grado dentro de la administración y la dirección de empresas ante un profesor o un tribunal.

### Competencias específicas:

#### CE5

Identificar los principales elementos de la microeconomía y la macroeconomía en el entorno económico-empresarial

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

Cuando el estudiante supere esta asignatura será capaz de:

Diferenciar los elementos básicos de la oferta y la demanda en el funcionamiento de los mercados.

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

---

- Conceptos de Microeconomía.
- Teoría de la empresa.
- Los mercados competitivos y la competitividad estratégica.
- Teoría del consumo y del bienestar

Estos contenidos se desarrollarán por medio del siguiente programa:

### Tema 1: Introducción. Principios básicos y modelos económicos

- 1.1 Economía. El problema económico básico: la escasez y el intercambio
- 1.2 El mercado: agentes económicos
- 1.3 El flujo circular de la renta
- 1.4 Los modelos económicos. La Frontera de Posibilidades de Producción

### Tema 2: La Oferta y la demanda

- 2.1 La función de demanda. Factores condicionantes
- 2.2 Movimientos y desplazamientos de la demanda
- 2.3 La función de oferta.
- 2.4 Movimientos y desplazamientos de la oferta
- 2.5 La elasticidad de la demanda y la elasticidad de la oferta

### Tema 3: El equilibrio de mercado

- 3.1 El equilibrio del mercado
- 3.2 Exceso de oferta y exceso de demanda
- 3.3 Los desplazamientos en el equilibrio
- 3.4 Eficiencia y equidad: el excedente del consumidor y el excedente del productor

**Tema 4: La elección del consumidor**

- 4.1 La función de utilidad
- 4.2 La utilidad total y la utilidad marginal
- 4.3 La restricción presupuestaria
- 4.4 Curvas de indiferencia y RMS
- 4.5 La optimización: qué elige el consumidor

**Tema 5: La producción y los costes**

- 5.1 La función productiva de la empresa
- 5.2 La función de producción en el corto plazo
- 5.3 La producción y el largo plazo
- 5.4 Funciones de costes en el corto plazo y en el largo plazo
- 5.5 Relación producción- coste

**Tema 6: Los mercados competitivos**

- 6.1 Características de la competencia imperfecta
- 6.2 Funciones de ingresos en las empresas competitivas
- 6.3 La maximización de los beneficios
- 6.4 El ajuste del mercado hacia el equilibrio a largo plazo

**Tema 7: Mercados competitivos y mercados monopolísticos**

- 7.1 El monopolio
- 7.2 El oligopolio
- 7.3 Competencia monopolística

**Tema 8: La intervención en el mercado y efectos sobre el bienestar**

- 8.1 Los impuestos
- 8.2 Las subvenciones
- 8.3 La regulación pública

## METODOLOGÍA

---

- Clase magistral.
- Aprendizaje operativo.
- Aprendizaje on-line.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

---

Lección magistral
Tutorías
Trabajo en equipo
Trabajo autónomo

## EVALUACIÓN

---

### Criterios de evaluación

La evaluación de los resultados del aprendizaje del alumnado se realizará a través de la resolución de casos prácticos en los que se valora la adquisición de los conocimientos de la asignatura, así como la aplicación de los contenidos teóricos en el desarrollo de las actividades prácticas. Además, se evaluará a través de un examen escrito que valora el desarrollo de la capacidad analítica y de síntesis en la resolución de los ejercicios y/o preguntas planteadas.

### Sistemas de evaluación

Se aplicará el sistema de evaluación continua por asignatura donde se valorará de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante mediante los procedimientos de evaluación indicados.

La evaluación es el reconocimiento del nivel de competencia adquirido por el estudiante y se expresa en calificaciones numéricas, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente.

### Criterios de calificación

	<b>% CALIFICACIÓN FINAL</b>
Resolución de casos o problemas, individual o grupalmente	25%
Examen	75 %

El criterio de calificación general consiste en que cada tarea se valora con una calificación de 0 a 10 puntos. Para obtener la calificación final, sumando los criterios anteriores, es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final.

Si los alumnos asisten como mínimo al 75% de las clases, el sistema de calificación es el siguiente:

- (a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, resolución de problemas o casos prácticos: 75% de la nota final.
- (b) Resolución de pruebas intermedias y de los ejercicios propuestos en cada bloque de la asignatura: 25% de la nota final.

En el caso de que los alumnos asistan a clase en un porcentaje inferior al 75%, el alumno no podrá presentarse en la convocatoria ordinaria.

Los alumnos podrán examinarse en convocatoria extraordinaria atendiendo al mismo sistema de evaluación de la convocatoria ordinaria.

Si no se presenta el alumno al examen de convocatoria oficial figurará como no presentado dado que aprobar el examen teórico-práctico es condición básica para aprobar la asignatura. La nota de los trabajos desarrollados durante el curso se guardará para el resto de las convocatorias asociadas al presente proyecto docente.

## BIBLIOGRAFÍA

---

- **Básica**

Mankiw, N.G. (2012). Principios de economía. Cengage Learning.

- **Complementaria**

Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D. (2019). Economía con aplicaciones. McGraw Hill.

Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D. (2019). Microeconomía con aplicaciones. Mc Graw Hill.

Blanco, J.M. (2008). Economía. Teoría y práctica. Mc Graw Hill.

Mochón, F. (2009). Economía. Teoría y política. Mc Graw Hill.